



**Deusto**

Universidad de Deusto

**Resumen de resultados del informe de  
satisfacción de los estudiantes.**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanas 4º  
Grado.**





## Índice

1. Humanidades
2. Lenguas Modernas
3. Lenguas Modernas y Gestión
4. Euskal Filologia
5. Trabajo Social (Bilbao)
6. Trabajo Social (San Sebastián)
7. Turismo (Bilbao)
8. Turismo (San Sebastián)
9. Comunicación
10. Plan de acción

## 1. Humanidades

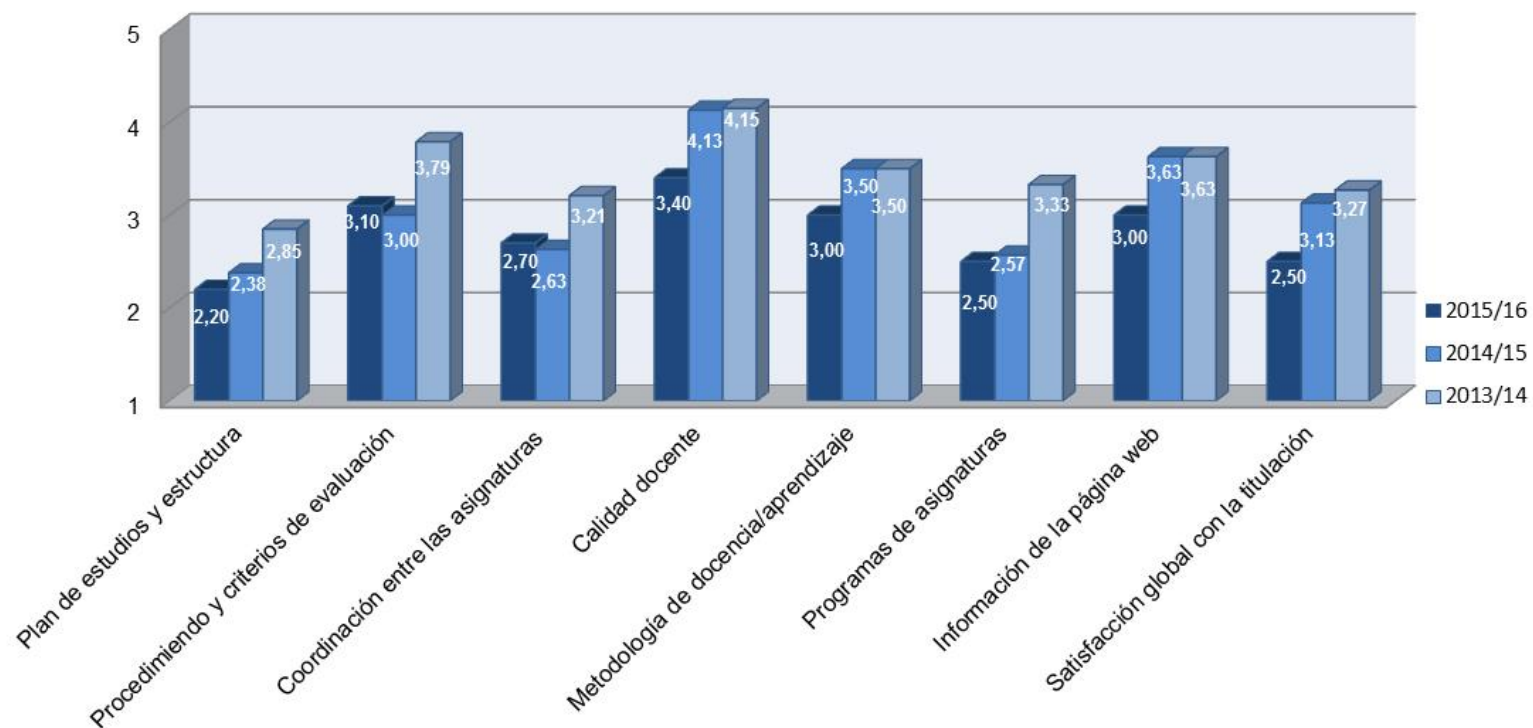
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>25</b>
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>20</b>
<b>% participación</b>	<b>40%</b>	<b>53,33%</b>	<b>80%</b>

## 1. Humanidades



### Datos de la muestra invitada

#### Datos globales.



## 2. Lenguas Modernas

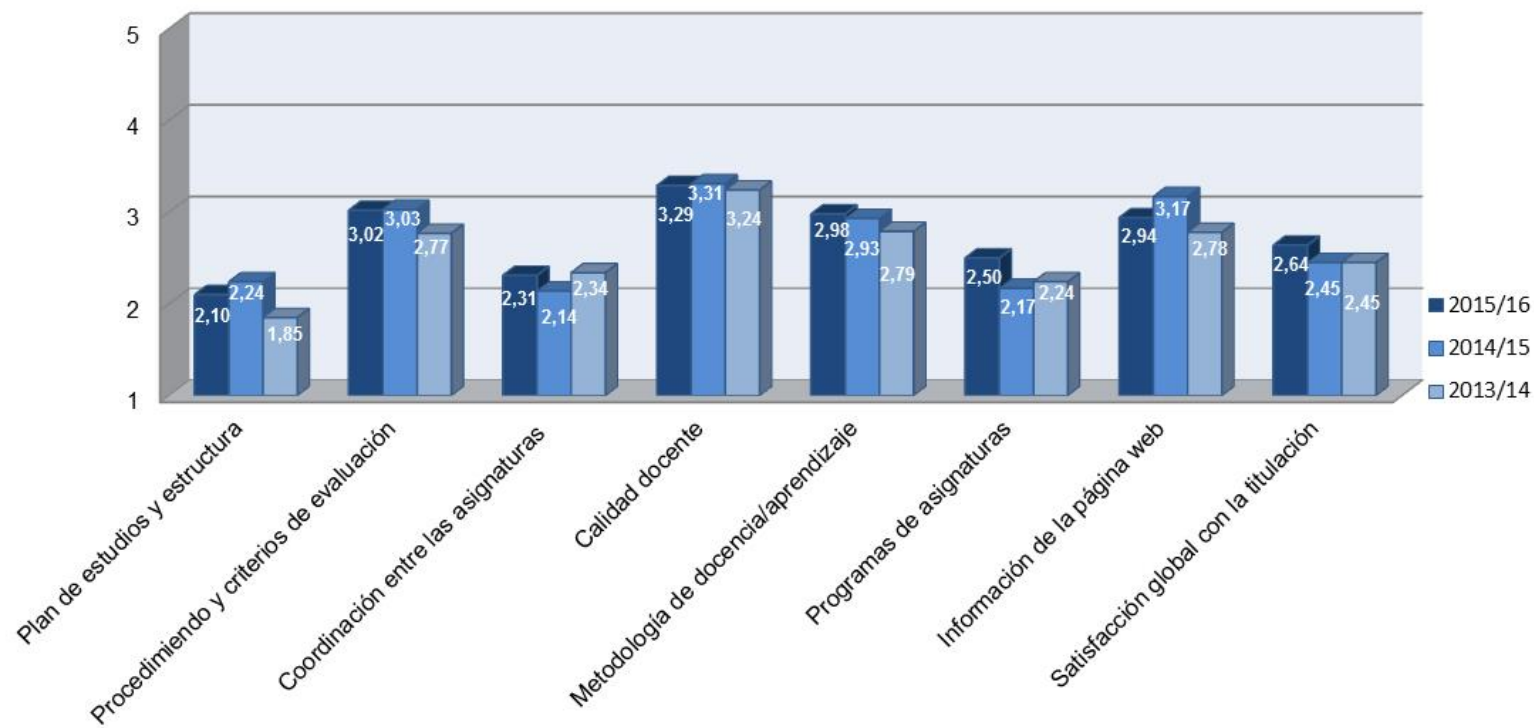
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	<b>53</b>	<b>40</b>	<b>44</b>
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>39</b>
<b>% participación</b>	<b>79,25%</b>	<b>72,50%</b>	<b>88,64%</b>

## 2. Lenguas Modernas



### Datos de la muestra invitada

#### Datos globales.



### 3. Lenguas Modernas y Gestión

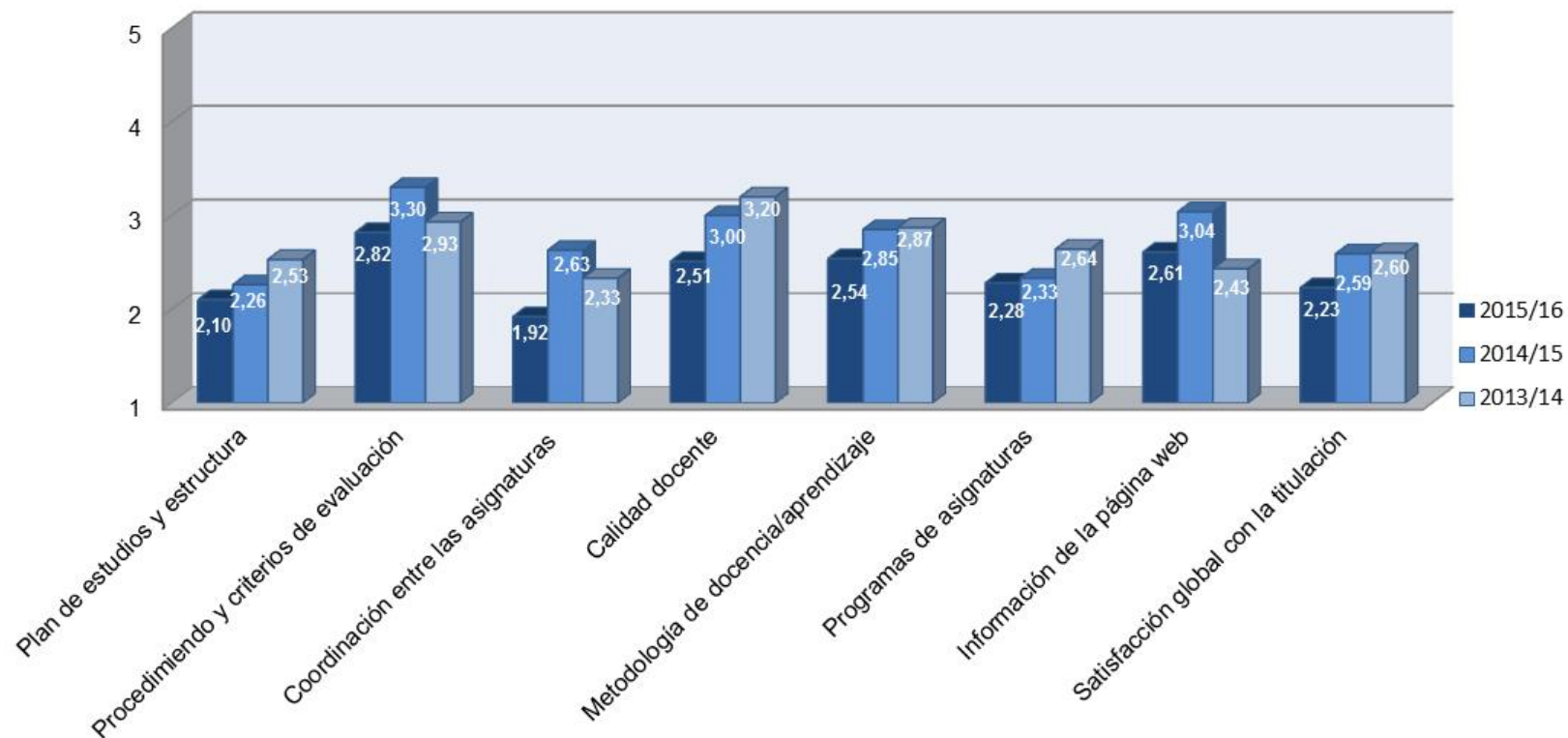
#### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>19</b>
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	<b>39</b>	<b>27</b>	<b>15</b>
<b>% participación</b>	<b>79,59%</b>	<b>81,82%</b>	<b>78,95%</b>

### 3. Lenguas Modernas y Gestión

#### Datos de la muestra invitada



#### Datos globales.





## 4. Euskal Filologia

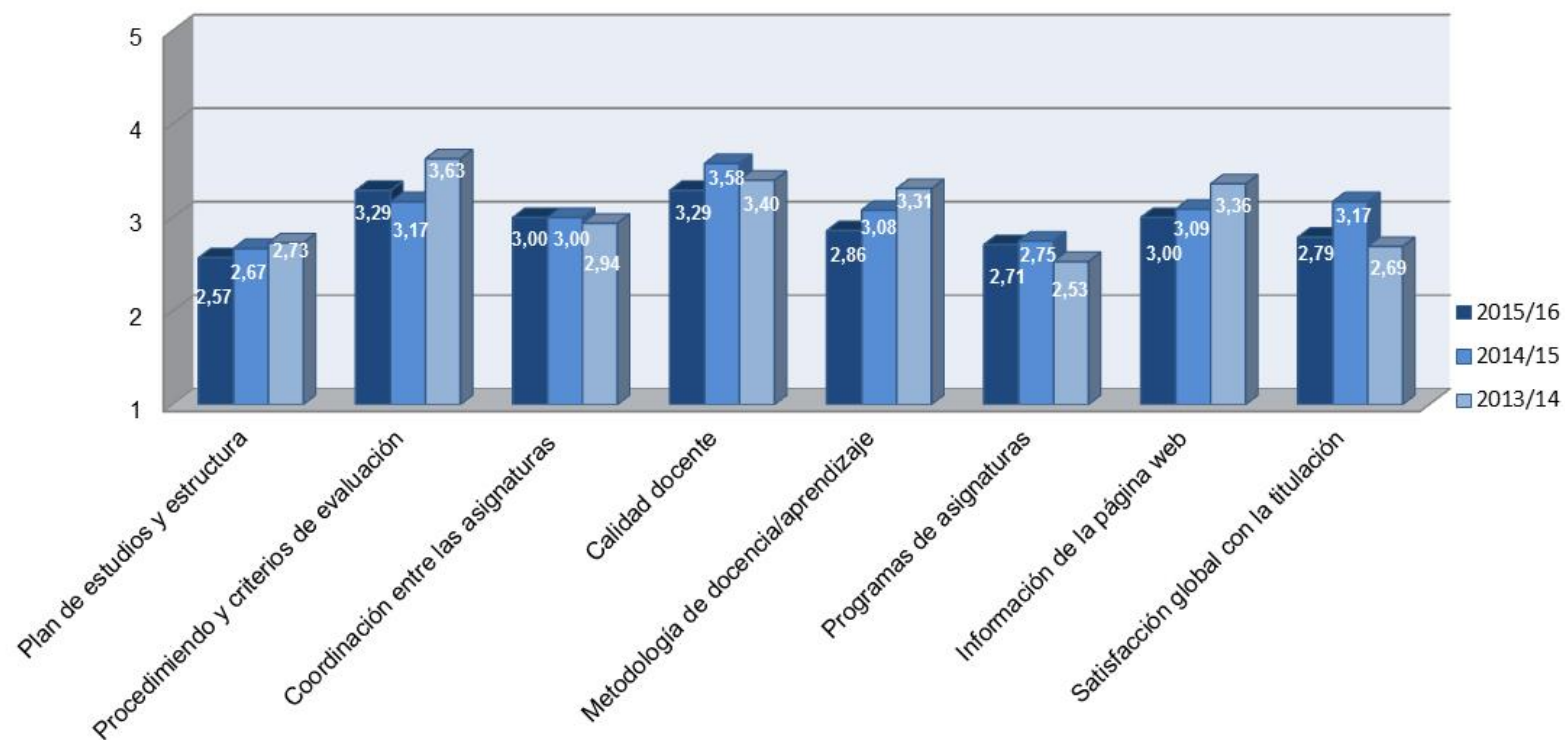
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	21	17	22
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	14	12	16
<b>% participación</b>	<b>66,67%</b>	<b>70,59%</b>	<b>72,73%</b>

## 4. Euskal Filologia



### Datos de la muestra invitada

#### Datos globales.





## 5. Trabajo Social (Bilbao)

### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>54</b>
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>35</b>
<b>% participación</b>	<b>70,73%</b>	<b>57,89%</b>	<b>64,81%</b>

## 6. Trabajo Social (San Sebastián)

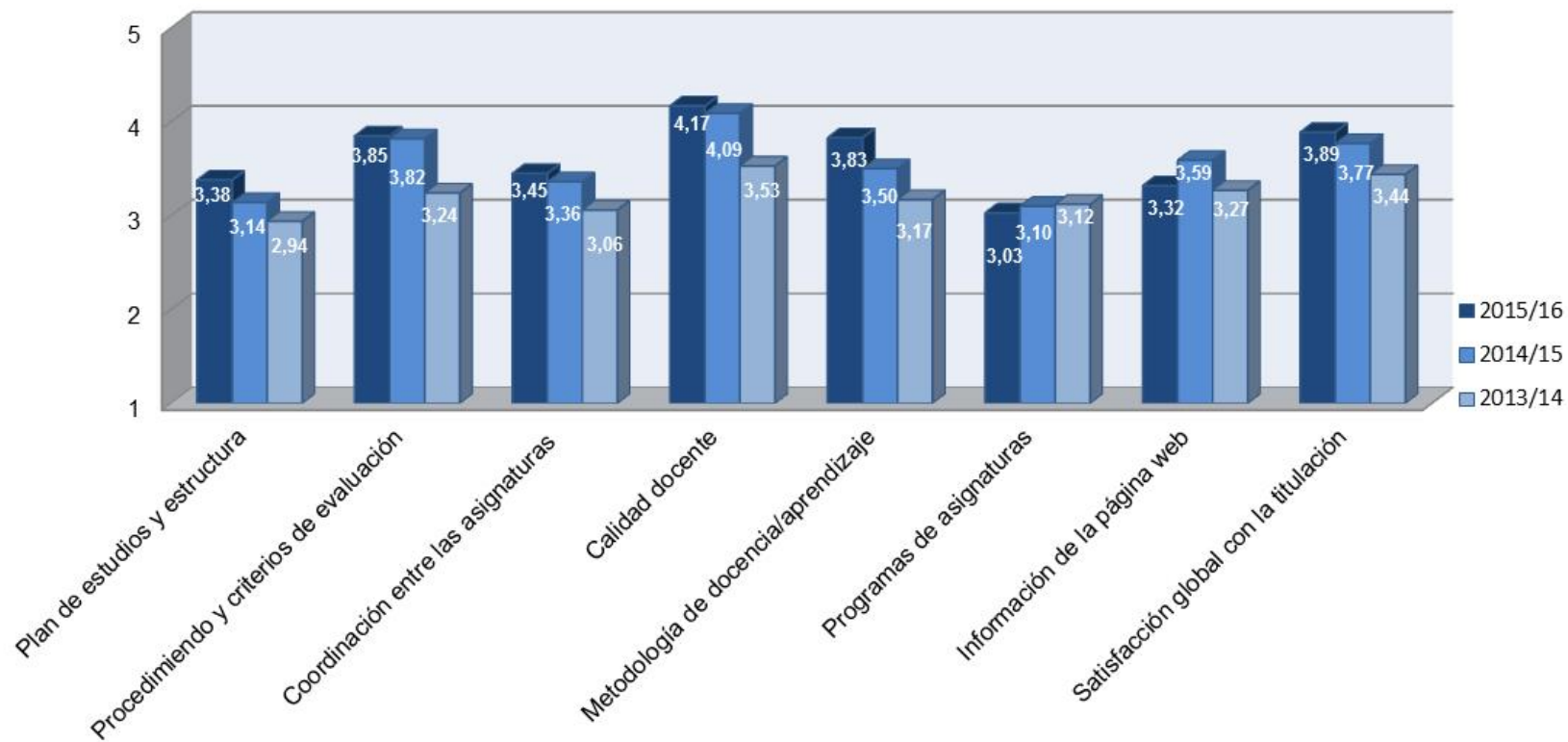
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	42	39	50
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	24	34	27
<b>% participación</b>	<b>57,14%</b>	<b>87,18%</b>	<b>54%</b>

## 5. Trabajo Social (Bilbao)

### Datos de la muestra invitada

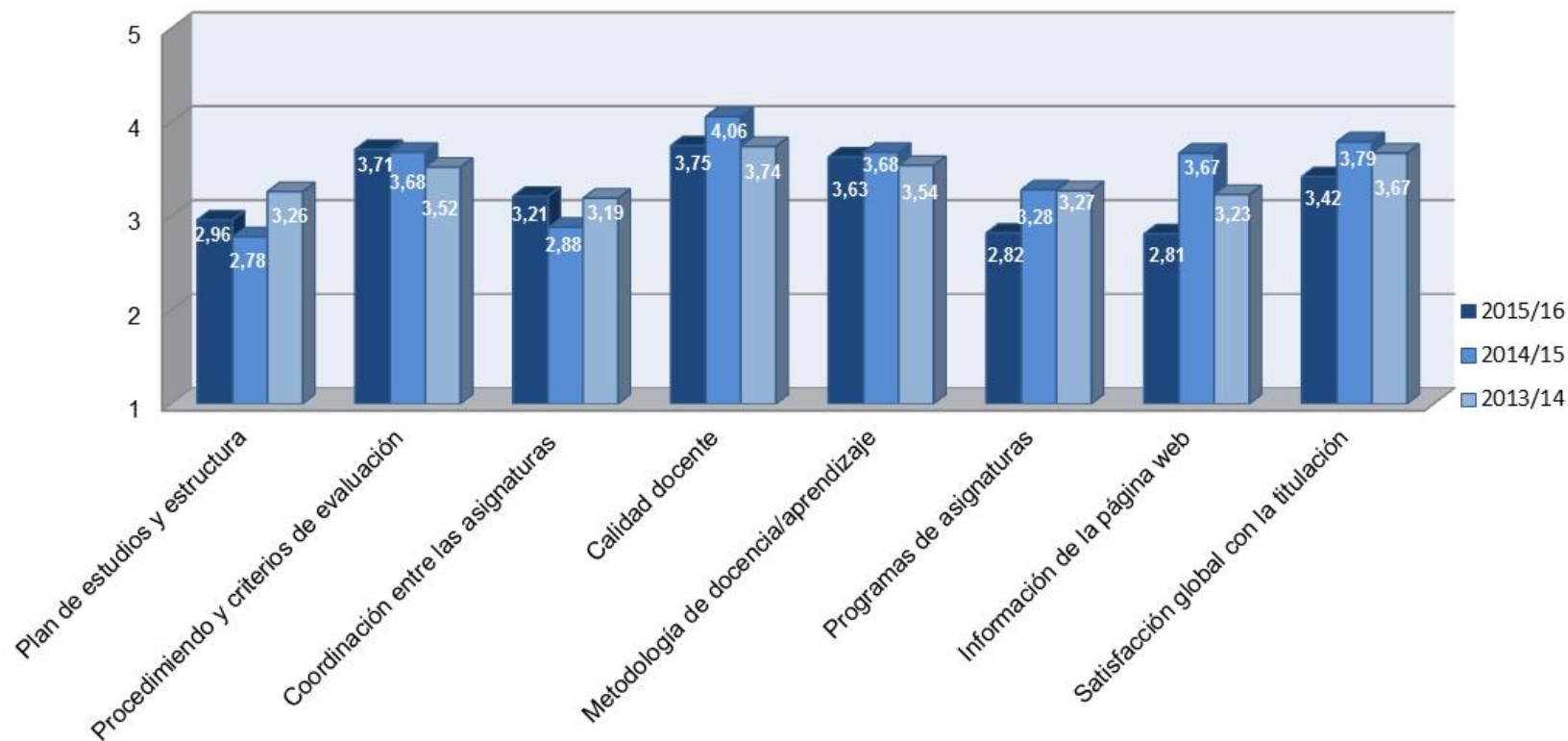
#### Datos globales.



## 6. Trabajo Social (San Sebastián)



### Datos de la muestra invitada

#### Datos globales.



## 7. Turismo (Bilbao)

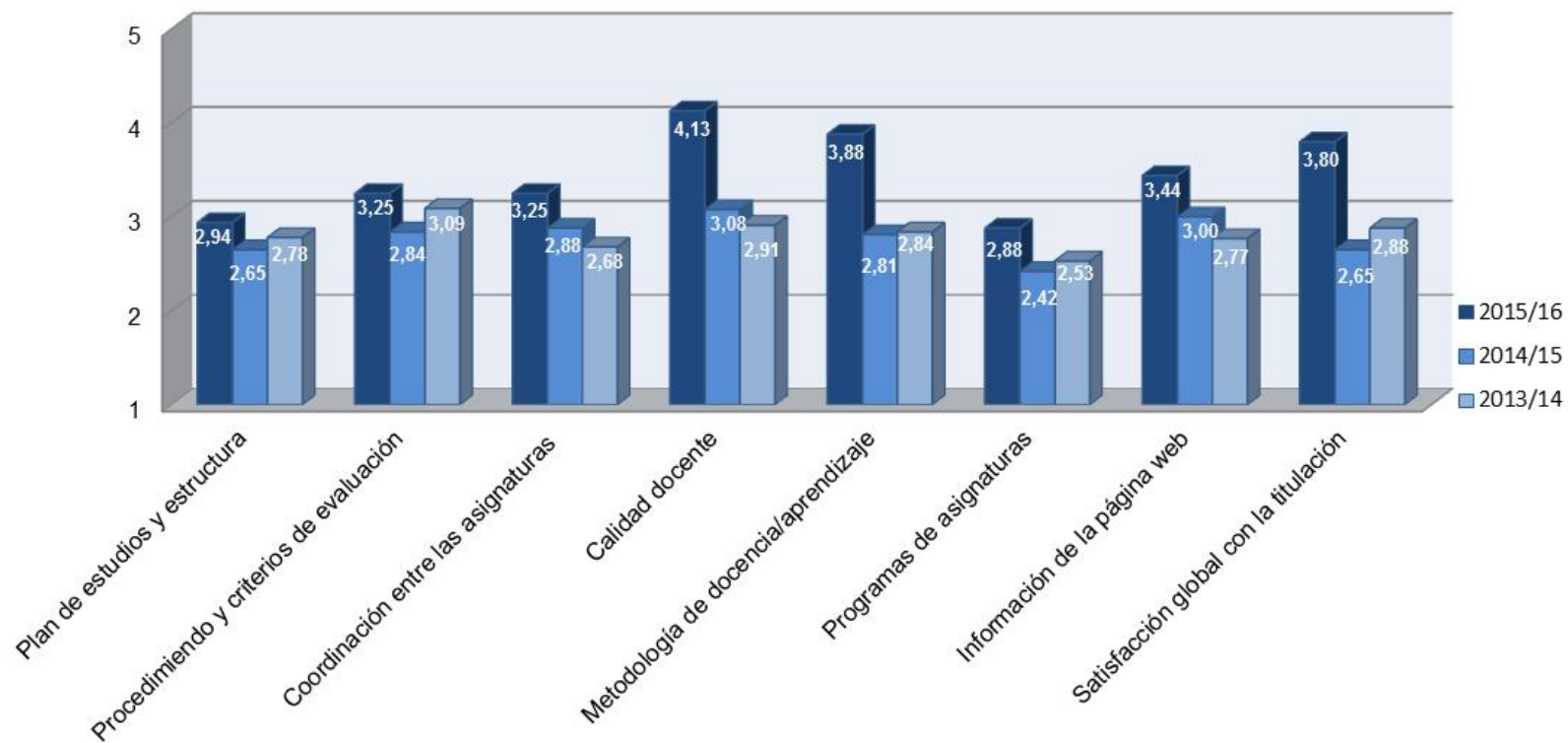
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>64</b>
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>32</b>
<b>% participación</b>	<b>50%</b>	<b>56,52%</b>	<b>50%</b>

## 7. Turismo (Bilbao)

### Datos de la muestra invitada



#### Datos globales.





## 8. Turismo (San Sebastián)

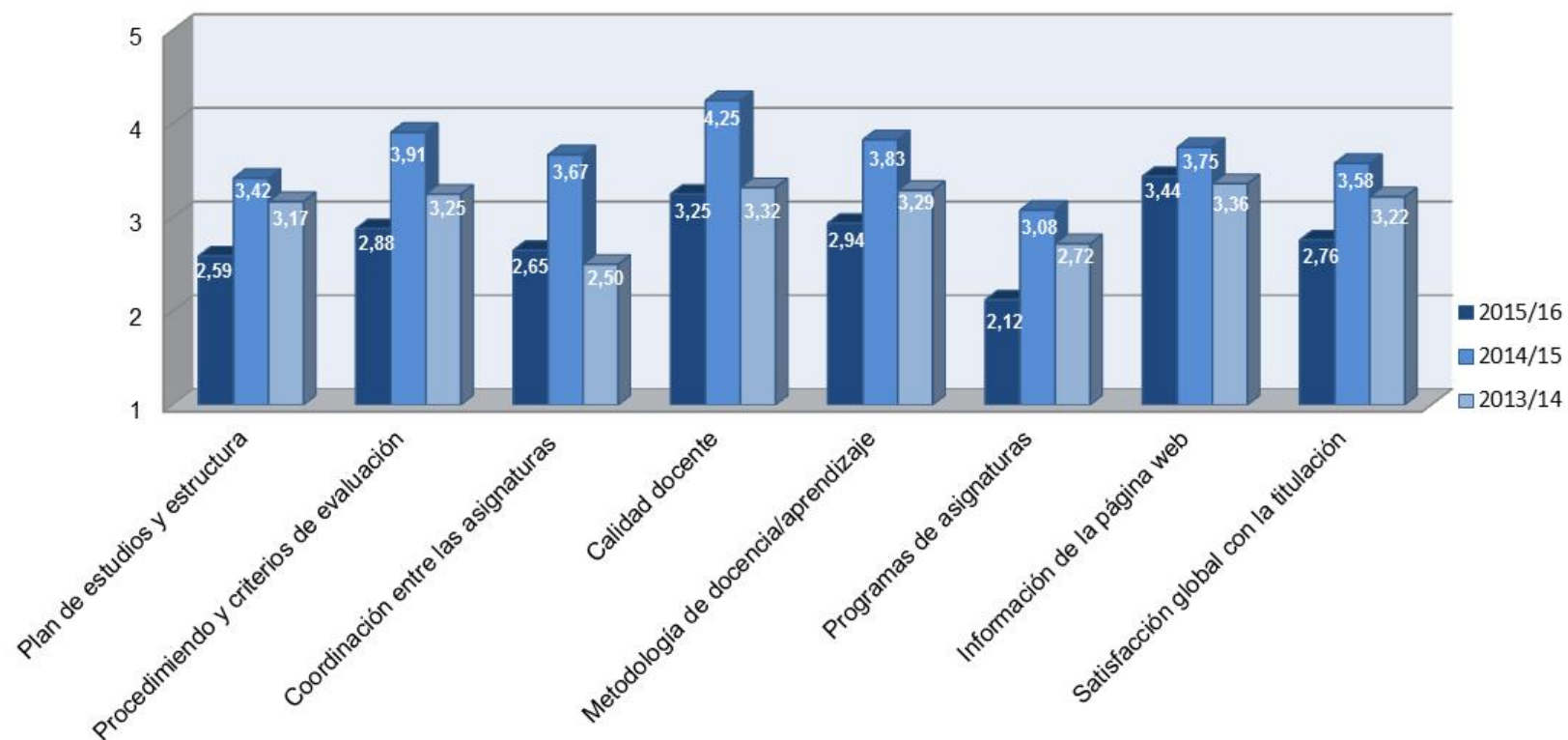
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	46	28	26
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	17	12	19
<b>% participación</b>	<b>36,96%</b>	<b>42,86%</b>	<b>73,08%</b>

## 8. Turismo (San Sebastián)



### Datos de la muestra invitada

#### Datos globales.



## 9. Comunicación

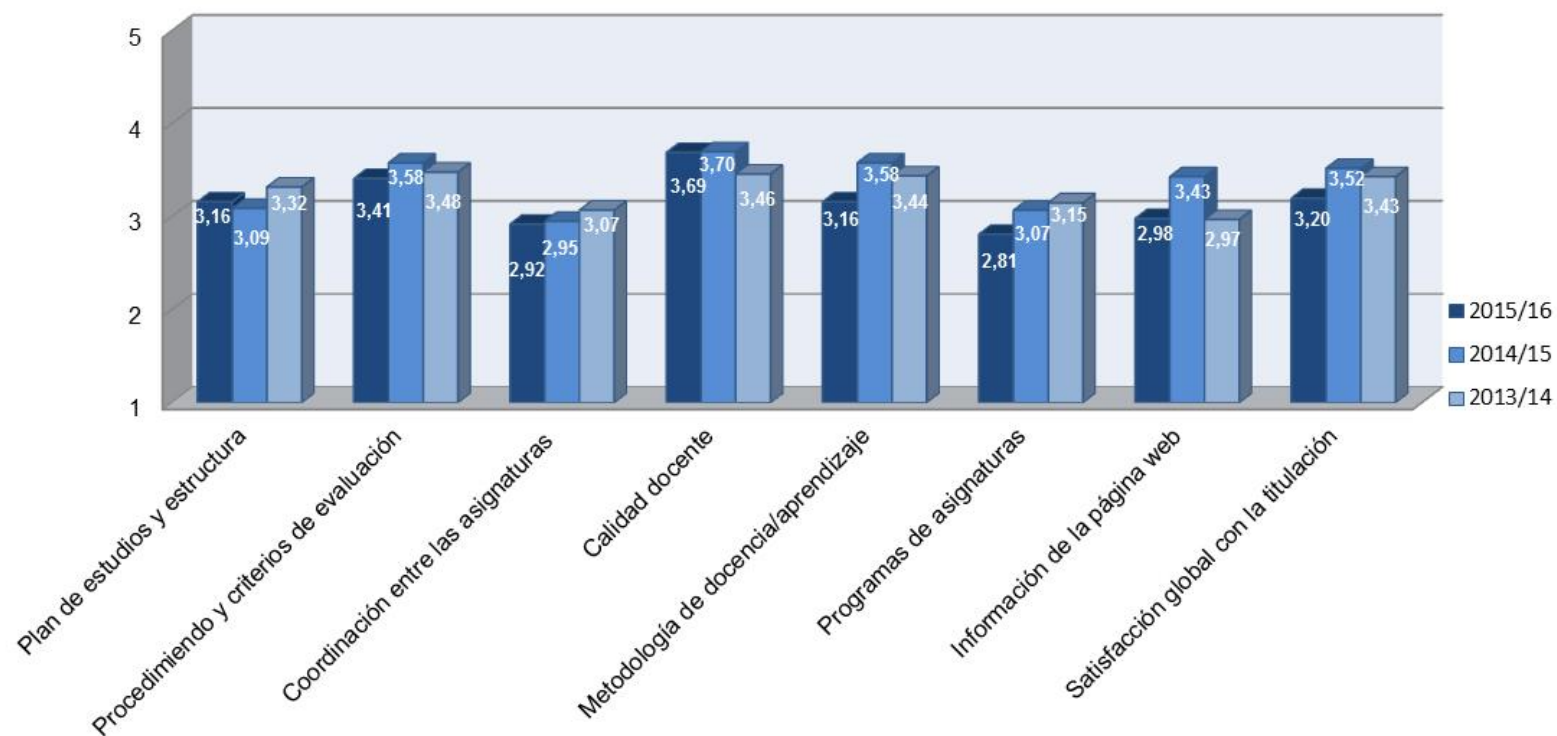
### Datos de la muestra invitada

	2015/16	2014/15	2013/14
 <b>Estudiantes matriculados</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>73</b>
 <b>Encuestas cumplimentadas</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>41</b>
<b>% participación</b>	<b>60,49%</b>	<b>60%</b>	<b>56,16%</b>

## 9. Comunicación

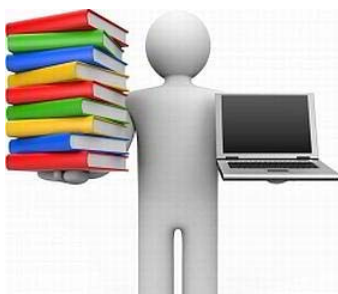
### Datos de la muestra invitada

#### Datos globales.



## 10. Plan de acción

Tras el análisis de los resultados, las líneas de actuación prioritarias son las siguientes:



- Identificar variables/factores que expliquen las diferencias en los resultados de satisfacción de los estudiantes entre titulaciones y estudiar los motivos que podrían motivar dichas diferencias con objeto de centrar en la correcta dirección las acciones de mejora.
- Intensificar la coordinación docente de manera que repercuta en la mejora del plan de estudios, en el seguimiento y orientación del estudiante, y en los indicadores referidos a las tasas de rendimiento.
- Definir los perfiles de ingreso y egreso y dar a conocerlos entre los distintos grupos de interés (estudiantes, familia, empleadores, docentes).
- Promover la participación de los estudiantes en los ámbitos académicos que les corresponden.
- Seguir implantando las acciones derivadas del plan de empleabilidad diseñado para los estudiantes de últimos cursos.