

**Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Gradua (Donostiako campusa)  
2025-2026ra arte indarrean dagoen ikasketa plana**

IRAKASGAIAK	SEIHILEKOA	ECTS	HIZKUNTZA	MOTA
<b>MAILA 1</b>				
<a href="#">Enpresa</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Finantzak: sarrera</a>	1	6	en-es	O
<a href="#">Matematika</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Mikroekonomia</a>	1	6	en-eu-es	B
<a href="#">Zuzenbidea I</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Enpresa II</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Estatistika</a>	2	6	en-eu-es	B
<a href="#">Informatika</a>	2	6	en-es	O
<a href="#">Kontabilitatea</a>	2	6	eu-es	B
<a href="#">Makroekonomia</a>	2	6	en-eu-es	B
<b>MAILA 2</b>				
<a href="#">Espainiako eta nazioarteko ekonomia</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Kontabilitatea II</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Kostuen kalkulua eta kudeaketa</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Marketinaren oinarriak</a>	1	6	en-eu-es	B
<a href="#">Zuzenbidea II</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Aukera kritikoak mundu globaleko erronken aurrean</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Ekialdea eta Mendebaldea eta haien erlijio tradizio nagusiak</a>	2	6	eu	O
<a href="#">Ekonometria</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Finantza egoera-orrien analisia</a>	2	6	eu-es	O
<a href="#">Gizartean parte hartzea eta balioak</a>	2	6	es	O
<a href="#">Herritarrak gizarte aldaketaren eragile</a>	2	6	es	O
<a href="#">Jainkoaren bizipena kristautasunaren ikuspegitik</a>	2	6	es	O
<a href="#">Marketinaren kudeaketa</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Nazioarteko Laguntza Humanitarioa: sarrera</a>	2	6	es	O
<a href="#">Zuzendaritza estrategikoa</a>	2	6	eu-es	O

IRAKASGAIAK	SEIHILEKOA	ECTS	HIZKUNTZA	MOTA
<b>MAILA 3</b>				
<a href="#">Enpresa politika I</a>	1	6	en-es	O
<a href="#">Estrategia eta marketin plana</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Informazio sistemak</a>	1	6	en-eu-es	O
<a href="#">Kudeaketaren Kontrola</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Pertsonen zuzendaritza</a>	1	6	en-es	O
<a href="#">Enpresa politika II</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Finantza zuzendaritza</a>	2	6	en-es	O
<a href="#">Gizarteko eta lanbideko etika</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Gradu amaierako proiektua</a>	2	6	en-eu-es	3
<a href="#">Gradu amaierako proiektua - Duala</a>	2	6	en-eu-es	3
<a href="#">Lidergoa eta zuzendarien garapena</a>	2	6	en-es	O
<b>MAILA 4</b>				
<a href="#">Competitive Territories in the Global Economy</a>	1	6	en	P
<a href="#">Entrepreneurship</a>	1	6	en	P
<a href="#">Globalizazioaren dilema: erronka ekonomiko, juridiko, politiko eta sozial globalak</a>	1	6	en	P
<a href="#">Krisien eta aldaketaren kudeaketa erakundeetan</a>	1	6	es	P
<a href="#">Lanbideko praktika</a>	1	6	en-eu-es	E
<a href="#">Management Skills Development</a>	1	6	en	P
<a href="#">Marketineko Simulazio Estrategikoa</a>	1	6	es	P
<a href="#">Pertsonen kudeaketa nazioarteko testuinguruan</a>	1	6	en	P
<a href="#">Praktikak enpresetan</a>	1	24	en-eu-es	P
<a href="#">Strategic Distribution Decisions</a>	1	6	en	P
<a href="#">Sustainable Finance &amp; Fintech</a>	1	6	en	P
<a href="#">Talent Management</a>	1	6	en	P
<a href="#">Arriskuaren Kudeaketa eta Finantza Merkatuak</a>	2	6	es	P
<a href="#">Banaketaren Kudeaketa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Barne Analisia: prozesuak eta sistemak</a>	2	6	es	P
<a href="#">Berrikuntza, lidergoa eta ekintzaitza aro digitalean</a>	2	6	es	P
<a href="#">Enpresaren Zerga Kudeaketa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Estrategia eta aholkularitza</a>	2	6	es	P
<a href="#">Europar Batasuna</a>	2	6	en	P

IRAKASGAIAK	SEIHILEKOA	ECTS	HIZKUNTZA	MOTA
<a href="#">Finantza Zuzendaritza II</a>	2	6	es	P
<a href="#">Finantzen kontabilitate aurreratua</a>	2	6	es	P
<a href="#">International Economics</a>	2	6	en	P
<a href="#">Kanpo Analisia: ingurunea eta prospektiba</a>	2	6	es	P
<a href="#">Komunikazioko Erabaki Estrategikoak</a>	2	6	es	P
<a href="#">Kontrol Estrategikoa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Kudeaketako Kontabilitate Aurreratua</a>	2	6	es	P
<a href="#">Marketin digitala</a>	2	6	en	P
<a href="#">Marketineko Simulazio Estrategikoa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Merkatu ikerketa eta kontsumitzailearen portaera</a>	2	6	es	P
<a href="#">Nazioarteko finantzak</a>	2	6	en	P
<a href="#">Nazioarteko marketina</a>	2	6	en	P
<a href="#">Pertsonen kudeaketa nazioarteko testuinguruan</a>	2	6	en	P
<a href="#">Estrategia eta aholkularitza</a>	2	6	es	P
<a href="#">Europar Batasuna</a>	2	6	en	P
<a href="#">Finantza Zuzendaritza II</a>	2	6	es	P
<a href="#">Finantzen kontabilitate aurreratua</a>	2	6	es	P
<a href="#">International Economics</a>	2	6	en	P
<a href="#">Kanpo Analisia: ingurunea eta prospektiba</a>	2	6	es	P
<a href="#">Komunikazioko Erabaki Estrategikoak</a>	2	6	es	P
<a href="#">Kontrol Estrategikoa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Kudeaketako Kontabilitate Aurreratua</a>	2	6	es	P
<a href="#">Marketin digitala</a>	2	6	en	P
<a href="#">Marketineko Simulazio Estrategikoa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Merkatu ikerketa eta kontsumitzailearen portaera</a>	2	6	es	P
<a href="#">Nazioarteko finantzak</a>	2	6	en	P
<a href="#">Nazioarteko marketina</a>	2	6	en	P
<a href="#">Pertsonen kudeaketa nazioarteko testuinguruan</a>	2	6	en	P
<b>EDOZEIN MAILA</b>				
<a href="#">Ingeleseko C1 maila orokorraren eta negozio-mailaren egiaztapena</a>	1	0	en	O

## International Management Skills

	IRAKASGAIAK	SEIHILEKOA	ECTS	HIZKUNTZA	MOTA
<b>MAILA 1</b>					
	<a href="#">Language I</a>	1	3	chi-deu-fra	O
	<a href="#">In-company visits programme</a>	2	1	en	O
	<a href="#">Communication Skills</a>	2	2	en	O
	<a href="#">Language II</a>	2	3	chi-deu-fra	O
<b>MAILA 2</b>					
	<a href="#">Business Language I</a>	1	3	chi-deu-fra	O
	<a href="#">Cross-cultural Communication</a>	1	3	en	O
	<a href="#">Global Business Context</a>	2	3	en	O
	<a href="#">Business Language II</a>	2	3	chi-deu-fra	O
<b>MAILA 3</b>					
	<a href="#">Business Language III</a>	1	3	chi-deu-fra	O
	<a href="#">Negotiation Skills</a>	1	3	en	O
	<a href="#">Intercultural Immersion Programme</a>	2	6	en	O
	<a href="#">International Team Working</a>	2	3	en	O
	<a href="#">Business Language IV</a>	2	3	chi-deu-fra	O
<b>MAILA 4</b>					
	<a href="#">Professional Internship</a>	2	6	en-es	
<b>EDOZEIN MAILA</b>					
	<a href="#">Acreditación nivel B1 lengua china</a>	1	0	chi	
	<a href="#">Acreditación nivel B1 lengua francesa</a>	1	0	fra	
	<a href="#">Acreditación nivel B1 lengua alemana</a>	1	0	deu	

O	Nahitaezkoa
B	Oinarrizko prestakuntza
P	Hautazkoa
E	Kanpoko praktikak
3	Gradu amaierako lana

## Digital Business Skills

	IRAKASGAIAK	SEIHILEKOA	ECTS	HIZKUNTZA	MOTA
<b>MAILA 1</b>					
	<a href="#">Ekonomia digitala eta negozio digitalak</a>	1	3	en	O
	<a href="#">4.0 Industria - In Company</a>	2	3	es	O
	<a href="#">Tresna digitalak</a>	2	3	en	O
<b>MAILA 2</b>					
	<a href="#">Marketin Digitala I</a>	1	6	es	O
	<a href="#">Marketin Digitala II</a>	2	6	es	O
<b>MAILA 3</b>					
	<a href="#">Marketin Digitala III</a>	1	6	es	O
	<a href="#">Summer Programme</a>	2	6	en	O
	<a href="#">Big Data eta Business Intelligence I</a>	2	6	es	O
<b>MAILA 4</b>					
	<a href="#">Big Data eta Business Intelligence II</a>	2	6	en	O

O	Nahitaezkoa
B	Oinarrizko prestakuntza
P	Hautazkoa
E	Kanpoko praktikak
3	Gradu amaierako lana

<b>Berrikuntza eta Ekintzailtza</b>					
	<b>IRAKASGAIAK</b>	<b>SEIHILEKOA</b>	<b>ECTS</b>	<b>HIZKUNTZA</b>	<b>MOTA</b>
<b>MAILA 1</b>					
	<a href="#">Pertsona ardatz duten esperientzien diseinua</a>	2	3	es	0
	<a href="#">Orientazio pertsonala, lidergoa eta gizarte konpromisoa</a>	2	3	es	0
<b>MAILA 2</b>					
	<a href="#">Norberaren eta negozioaren markaren kudeaketa</a>	1	3	es	0
	<a href="#">Berrikuntza eta Ekosistemak</a>	1	3	es	0
	<a href="#">Joera berriak, sektore sortuberriak eta aukeren identifikazioa</a>	2	3	es	0
	<a href="#">Proiektua I: Negozio eredu iraunkorrak sortzea</a>	2	3	es	0
<b>MAILA 3</b>					
	<a href="#">Práctica</a>	1	6	es	0
	<a href="#">Proiektua II: Prototipoa eta Lean Start-Up</a>	2	6	es	0

O	Nahitaezkoa
B	Oinarrizko prestakuntza
P	Hautazkoa
E	Kanpoko praktikak
3	Gradu amaierako lana





